

전공	과목명	개요
기초	리더십워크숍1	전공별리더십워크숍1,2는 신입생들에게 학교 생활에 대해 전반적인 안내와, 전공별로 운영하는 세션을 마련하여, 신입생들에게 전공에 대한 탐색의 기회를 제공하고 향후 전공 선택 시 참고할 수 있도록 함.
	리더십워크숍2	
공필	경영정보시스템	본 과정은 학생들이 비즈니스에서 활용될 수 있는 정보기술과 관련된 다양한 용어 및 개념을 이해할 뿐만 아니라 이러한 정보기술의 비즈니스적 의미를 이해할 수 있도록 함으로써 이를 통해 업무 방식의 개선은 물론 새로운 비즈니스적 기회를 창출할 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 또한 빠르게 변화하는 정보기술에 대한 일회성 지식을 제공하는 것이 아니라 수강 후에도 지속적으로 정보기술에 대한 지식을 스스로 업데이트할 수 있는 학습인이 될 수 있도록 한다.
	마케팅관리	교재와 실제 사례를 통해 마케팅이란 무엇이며, 마케팅이 우리 사회와 조직에 어떠한 역할을 하고 어떠한 가치를 창조하는지, 그리고 수강생 본인들의 career 발전에 어떠한 의미가 있고, 경영학의 다른 분야들과 어떻게 유기적으로 연결되어 있는지를 전체적으로 이해할 수 있는 능력을 기르는데 그 기본 목적이 있습니다. 또한 그러한 이해를 바탕으로 마케팅을 현실문제 해결에 적용할 수 있는 능력을 기르는데도 그 목적이 있습니다. 따라서 수강생들은 본 강의를 통해 마케팅의 기본적인 용어들과, 중요한 주요 개념들, 그리고 일반적인 원리에 대하여 배우게 되고, 이를 바탕으로 수강생들은 어떻게 마케팅 이론과 개념, 그리고 전략들이 목표고객들과 마케팅조직에 영향을 주는 지를 이해하게 됩니다.
	생산운영관리	<p>본 과목은 기업 프로세스와 공급망(Supply Chain) 운영을 학습 대상으로 한다.</p> <p>1.기업 프로세스 운영: 기업 프로세스는 투입을 산출로 전환한다. 이러한 전환 과정은 프로세스 내의 다양한 흐름활동과 축적과정을 거쳐 투입 자재, 정보 또는 기술을 제품과 서비스로 전환하여 소비자의 수요를 충족한다.</p> <p>2.공급망 운영: 공급망 운영의 핵심 과제는 공급자, 생산자, 중간유통망, 소매상과 소비자로 구성된 공급망을 효율적으로 통합하는 방안을 설계하는데 있다.</p> <p>학습목표: 기업 프로세스와 공급망(Supply Chain) 운영을 위한 기본적인 개념과 관리기법들을 학습하게 된다. 특히 다음과 같은 내용들을 학습목표로 한다.</p> <p>1. 기업프로세스의 합리적인 운영방안을 공부한다. (1) 기업 프로세스 운영의 기본적 개념 (2) 기업 프로세스 평가 척도와 이들의 관계, (3) 불확실성이 기업 프로세스에 주는 영향과 (4) 프로세스의 장기적 운영 방안.</p> <p>2. 공급망의 효율적인 통합 방안을 설계하여 제품 또는 서비스가 공급망에서 적합한 양으로 적합한 시기에 적합한 장소로 유통되어 공급망 전체의 비용을 최소화 할 수 있는 전략을 공부한다.</p>

<p><b>재무관리</b></p>	<p>재무학은 기업재무, 투자론, 금융기관론, 국제재무 등의 영역을 포괄하는 의미이다. 각자의 영역은 자체적으로 교과목으로 구성되어 있는 경우가 많지만 서로 밀접하게 관련되어 있다. 재무관리는 일반적으로 이 중 기업재무를 의미한다.</p> <p>재무관리는 기업 소유주의 지분 가치, 주식회사의 경우 기존 주식의 주당 현재 가치를 극대화하기 위한 재무적 의사결정에 관하여 다룬다. 이러한 의사결정 영역은 크게 자본예산, 자본구조, 주식회사의 배당정책, 운전자본관리로 나누어 볼 수 있다. 본 교과목에서는 장기재무관리에 해당하는 앞의 세 영역에 초점을 맞추고 단기 재무에 해당하는 운전자본관리는 개략적인 설명만 할 것이다.</p> <p>자본예산은 기업의 장기투자에 대한 계획과 관리 과정을 의미한다. 즉, 어떤 사업에 투자할 것인가 또는 어떤 사업을 할 것인가에 관한 의사결정을 다루는 것이다. 자본구조는 장기투자를 위한 장기자금을 어떤 방법으로 할 것인가에 관한 문제이다. 장기 자본조달 방법은 크게 주식과 채권에 의한 방법이 있는데 자본구조는 이를 어떠한 비율로 가져가야 할 것인가에 관한 것이다. 배당 정책은 기업이 창출한 가치를 기업의 주인인 주주에게 어떠한 방식으로 돌려줄 것인가에 관한 문제이다. 즉, 배당금을 현재 지급할 것인가, 아니면 그것을 다른 곳에 투자하여 나중에 더 높은 배당금을 지급할 것인가에 관한 문제이다. 자본예산, 자본구조, 배당 정책 외에도 이들 모두와 관련되어 있는 이슈 중 하나인 자본비용의 산출에 관해서도 학습한다. 자본비용이란 사업 투자 안이 제공해야 하는 최소한의 요구수익률을 의미하고 이는 사업으로 인해 발생하는 미래 현금흐름에 대한 할인율을 의미하기도 한다.</p>
<p><b>조직행위론</b></p>	<p>기업을 포함, 여러조직에서는 주어진 사명과 목표를 달성하기 위하여 '사람'을 활용한다.</p> <p>즉, 조직 목표를 세우고 추진하는 주체는 컴퓨터나 기계, 제도가 아닌 인간인 것이다. 그렇기 때문에, 성공적인 리더/관리자/경영자가 되기 위해서는 사람의 심리와 행동을 정확하게 이해하고 그 이해를 바탕으로 조직을 운영하고자 노력하여야 한다. 이에 본 과목에서는 조직심리와 행동전반에 대한 이론과 개념을 습득하고 실제 조직상황에서 각 이론과 개념이 어떻게 활용될 수 있는지 같이 생각해 보는 시간을 갖는다. 구체적으로, 본 과목의 교과목표는 아래와 같다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.조직행위론에 대한 기본지식을 습득함으로써,인간과 조직의 경영을 설명하고 향상하기 위한 이론과 개념을 이해한다.</li> <li>2.조직상황에서 발생하는 문제에 대한 진단 및 해결능력을 함양한다.</li> <li>3.조직의구성원, 더 나아가 리더로서 수강생 각자의 장 단점,그리고 직업생활전반에 대한 성찰의 기회를 가진다.</li> </ol>
<p><b>회계학원론</b></p>	<p>회계는 기업의 모든 경제활동의 결과를 일목요연하게 요약한다. 따라서 회계는 경영 전반에 걸쳐 의사결정을 하고 성과평가를 하는데 유용한 정보를 제공한다. 당연히 경영자는 회계정보를 올바르게 이해하고 분석할 능력을 갖추어야 할 필요가 있다. 이 과목은 회계의 입문과목으로서 회계, 특히 재무회계에 대한 큰 줄거리를 학습한다. 회계의 중요한 개념과 방법들이 많이 소개되는데 중요한 것은 그 속에 숨은 논리를 제대로 이해하는 것이다.</p> <p>본 과목의 목표는 회계의 기초개념, 회계처리의 방법 및 그 논리에 대한 충분한 이해를 바탕으로 회계정보, 특히 기업재무제표를 기본적으로 해석하고 분석할 수 있는 능력을 배양하는데 있다.</p>

	<b>전략경영</b>	<p>21세기 들면서 글로벌 기업환경이 빠르게 변하고 있다. 특히, 2008년 미국의 리만 브라더스 파산 이후 촉발된 글로벌 금융위기로 전 세계가 어려움을 겪고 있으며, 많은 나라의 정부와 기업들은 새로운 글로벌 규제와 통상질서 구축을 시도하고 있다. 이러한 환경변화와 경영 패러다임 전환은 새로운 전략경영 이론과 기법 개발을 촉진하고 있다. 본 과목은 기본적으로 학생들에게 다양한 전략경영 이론과 실무기법을 체계적으로 제시하고자 한다. 특히, 본 과목에서는 전략경영의 기본적 패러다임과 이론에 대한 이해를 바탕으로, 글로벌 금융위기 이후의 미래 전략경영이론과 패러다임에 대한 학습과 토의에 초점을 맞추고자 한다.</p>
<b>일반선택</b>	<b>경제원론</b>	<p>1. 과목개요:</p> <p>경제원론은 경제학의 가장 기본적인 원리와 내용을 배우는 과목입니다. 규모와 상관 없이 시장을 구성하고 있는 3대 주체는 개인, 기업, 그리고 정부입니다. 우리가 원하는 물건(재화 또는 서비스)을 사고 파는 시장에서 개인은 소비를 담당하는 소비자가 되고, 기업은 이를 생산, 판매하는 공급자가 됩니다. 경제원론은 이러한 경제주체의 역할과 각각의 경제주체가 자신의 만족을 극대화 시키기 위해 어떻게 행동하여야 하는지를 다룹니다.</p> <p>각 경제주체의 행위 분석 뒤에는 이러한 경제주체의 경제 행위가 이뤄지는 시장의 구조에 대해 다루게 됩니다. 시장이 그 원래 기능을 잘 충족할 수 있는 기본 조건들이 충족될 때 이를 완전경쟁시장이라고 하고, 이러한 시장에서 각각의 경제주체들이 추구하는 바가 어떻게 이뤄지는가를 다루게 됩니다. 그리고 위에서 언급한 기본 조건들이 충족되지 않을 경우 시장에 어떤 영향을 미치는 지를 다루는데, 이를 시장 실패라고 합니다.</p> <p>또한 재화의 특성에 따라 시장에서 생산, 공급되는 것이 사회에서 바람직한 수준을 충족하지 못하는 경우도 있습니다. 이에 대한 대표적인 예가 공공재와 재화의 외부성입니다. 이러한 속성을 가지고 있는 재화가 사회에서 바람직한 수준으로 생산, 소비되기 위해서는 정부의 역할이 중요하게 됩니다.</p> <p>요약하면, 경제학원론에서는 한 사회를 구성하는 가계, 기업, 그리고 정부, 그리고 이러한 경제주체들이 모여 경제적 행위를 이뤄나가는 시장의 구조와 역할을 주로 다루게 됩니다.</p> <p>2. 과목의 교육목표:</p> <p>경제학이란 가계와 기업과 같은 경제주체들이 희소한 자원을 어떻게 배분하도록 선택하는지, 또한 이러한 선택들이 사회 전체에 영향을 미치는지에 관해 연구하는 학문입니다. 경제학을 처음 접하는 학생들을 대상으로 개설되는 이 경제원론 과목의 기본목표는 현실에서 맞닥뜨릴 수 있는 다양한 (경제적) 선택의 문제에 직면하였을 때, 비용과 편익을 비교하여 주어진 조건하에서 최선의 것을 선택할 수 있도록, 경제학적 사고를 가능하도록 하는 것입니다.</p>

<p><b>경영통계</b></p>	<p>(1) 본 과목은 경영학 전공자에 반드시 필요한 통계학의 기본 지식을 배운다. 통계의 개념은 경영대학원 대부분의 과목에서 사용되므로 MBA를 위한 필수과목이다 학부에서 배운 통계학이 주로 수식의 계산이나 문제풀이였다면, 경영대학원에서의 통계학 과목은 원리의 이해에 초점을 두고 진행된다 수학계산은 거의 없으며, 주로 엑셀을 적극적으로 활용하여 학습하게 된다. 그러므로 고교/대학시절의 수학의 기초는 거의 요구되지 않는다 (필요한 계산의 예 : <math>(120-100)/10 = 2</math> 정도이며 이러한 계산도 엑셀로 해결한다)</p> <p>(2) 본과목은 중간고사 전과 후로 나뉘어 다음과 같이 학습 내용이 구성되어 있다. 중간고사 이전 - 통계학의 기본 구성원리 : 모집단과 표본의 세계, 통계량이란, 경영현장에서의 확률의 해석, 모집단의 여러 지표, 확률분포, 정규분포, 표본분포, 추정 중간고사 이후 - 통계적 의사결정의 원리 및 기법 : 가설검정의 원리, p값, 유의수준, 가설검정에서 발생하는 오류들, 여러 모수의 가설검정, 두 모집단의 가설검정, 분산분석, 회귀분석 등 다양한 통계기법을 학습한다 (3) 통계소프트웨어로는 엑셀을 사용한다</p>
<p><b>북한의경제변화와사업기회</b></p>	<p>본 과목은 북한 경제(경영)에 대한 이해를 바탕으로 북한지역에 대한 남한 기업의 투자방향 및 남북한 경제협력 현실화 방안을 모색하고, 통일 대비 한반도 통일경제 비전 실현을 위한 경영자로서의 자질(지적이며 실무적인 역량) 함양에 목표를 둔다.</p> <p>강의는 두 개의 대분류로 진행된다. 중간고사 이전에는 북한 경제(경영) 전반에 대한 이해를 도모하고, 이후에는 이를 토대로 북한 지역에 대한 남한 기업의 투자 방향 모색 및 남북경협 현실화 방안을 학습한다. 이와 함께 한반도 신경제지도 구상에 따른 통일경제 실현을 위한 경영관리자로서 갖추어야 할 필요 지식을 학습한다.</p> <p>학습목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 북한의 경제 및 경영에 대한 이해를 도모할 수 있다.</li> <li>2. 남북한 경제협력 현실화 방안 및 남한기업의 투자방향을 모색할 수 있다.</li> <li>3. 한반도 통일경제의 비전을 고취하고 경영자로서 자질을 함양할 수 있다.</li> </ol>
<p><b>비즈니스영어</b></p>	<p>Course Objectives</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Students will become more comfortable using written English in their professional lives</li> <li>b) Participants will gain a greater understanding of how to use written English more effectively through different methods of written communication</li> <li>c) Attendees will improve their oral communication skills through presentations of their ideas; great ideas must be effectively shared to change the world</li> <li>d) All will gain knowledge about picking the most effective methods of communication for different types of messages</li> </ol>

<p><b>인문학과경영</b></p>	<p>인문학과 경영의 진지한 연결을 모색하려는 &lt;인문학과 경영&gt;은 지난 몇 년 간 아주대학교 인문대학 교수 2-3인의 윤강(輪講) 형태로 진행되었다. 문학과 역사학 전공 교수 2인이 전반부와 후반부를 나눠 맡아 강의하게 될 이번 학기 &lt;인문학과 경영&gt;은 인문학 고전 텍스트 4권에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 세계화의 역사를 검토하고 전 세계적 감염병 확산 시대의 변화 방향에 대해 고민하며, 특히 세계를 무대로 활동하는 경영인에게 필요한 국제적 시사 문제에 대한 소양을 기르고자 한다. 아울러 한국 사회의 도약과 상향 개선을 이루는데 필수적인 과제라고 할 수 있는 일상 민주주의와 직장 민주주의의 실현에 대해 진지하게 고찰해보고자 한다. 이런 주제들을 다루면서 이번 학기 &lt;인문학과 경영&gt;은 수강생들이 사유와 감성의 폭을 넓히고 문제의식의 경영 현장 적용을 위한 노력에 일조하고자 한다.</p> <p>&lt;수업 목표&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 인문학 고전 읽기를 통해 창조적 사유와 풍부한 감성 배양</li> <li>2. 인문학에 기초한 인간관계, 조직 운영, 경영 모델 구상</li> <li>3. 인문학적 사고를 바탕으로 한 시사 문제와 국제 관계의 이해, 글로벌 경영 마인드의 형성</li> </ol>
<p><b>커뮤니케이션과 퍼실리테이션</b></p>	<p>기업의 지속적인 성장을 위해 리더와 관리자는 조직운영과 업무 목표달성 및 성과관리가 원활히 수행되어야 한다. 따라서 조직 내의 커뮤니케이션은 이런 업무 수행과 보고, 그리고 점검 과정에서 원활함과 팀워크가 정상적으로 작동하게 하는 중요한 요소이다. 조직 내 커뮤니케이션을 크게 3가지로 구분하면 첫째 나와 상사의 커뮤니케이션, 둘째 나와 부하의 커뮤니케이션 그리고 셋째 팀 내와 팀 간의 집단 커뮤니케이션 즉 회의를 들 수 있다. 이 3가지 커뮤니케이션 과정이 효율적이고 원활히 역할을 한다면 조직은 건강하게 성장할 것이다. 본 과목에서는 업무 지시와 수행, 보고 그리고 업무 진행 점검 등의 커뮤니케이션의 방법을 이해하고, 효율적인 회의는 어떤 프로세스와 시스템으로 구성되는지 그리고 회의의 유형과 목적에 따라 어떻게 준비해야 되는지를 실습을 통해 체득할 수 있게 한다. 특히 비대면 사회에서 이루어지는 '화상 회의'에 대한 방법도 학습이 필요하다. 또한 회의를 주최하는 리더의 역할과 구성원의 자발적이고 능동적인 회의 참여를 유도하는 리더의 '회의 퍼실리테이션' 역량을 향상시키는 학습을 한다.</p>
<p><b>연구조사방법론</b></p>	<p>본 과목은 학생들에게 학문적 연구를 위한 기본적인 접근법과 분석방법에 대한 능력을 향상시키는 것에 학습목표를 두고 있습니다.</p> <p>학문적으로 좋은 연구가 되기 위해 서는 탄탄한 연구방법론이 뒷받침되어야 가능하기 때문입니다.</p> <p>따라서 본 과목에서는 연구조사에 관련된 지식을 크게 두 부분으로 구분하여 학습하게 됩니다.</p> <p>먼저 중간고사 이전 학기에서는 과학 연구의 접근법과 과학철학에 대해서 학습하게 된다. 즉 과학철학이 어떻게 발전해 왔으며 현재 연구조사 접근법은 어떤 관점으로 진행이 되는지를 숙지하는 부분입니다.</p> <p>중간고사를 실시한 이후의 학기 부분은 정성 및 정량적인 방법을 활용해서 조사 및 관찰 자료를 분석하는 방법에 대한 강의를 진행하게 됩니다.</p> <p>이 과정에서 분석방법은 주로 SPSS를 활용한 분석방법을 학습하게 되며 교수자</p>

		<p>의 설명에 따라서 학습자는 그 내용을 간단하게 실습해보는 과제가 부여됩니다. 이러한 과정을 거치게 되면 학습자들은 과학철학에 대한 개략적인 지식을 가질 수 있으며 정성 및 정량자료를 분석할 수 있는 지식을 갖게 되므로 학습자가 향후에 작성하게 될 석사 및 박사학위 논문 작성에 기초적인 소양을 가지게 됩니다.</p> <p>또한 수업이외에도 오프라인 상담이나 토론을 통해서 별도로 원하는 경우에 교수자와 학습자 간의 논문상담 시간도 가져서 학습자들이 원하는 논문을 작성할 수 있도록 할 예정입니다.</p>
	<p><b>아주경영특강</b></p>	<p>빅데이터 기반의 새로운 비즈니스를 이해하고, 문화, 라이프스타일, 소비패턴 등을 통해 진짜 트렌드를 한발 앞서 예측해볼 수 있습니다.</p> <p>학습목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 빅데이터를 활용하고 있는 다양한 글로벌 기업의 사례를 통해 데이터 활용 방안 및 데이터 기반의 의사결정 전략에 대해 배울 수 있습니다.</li> <li>2. 다양하게 얽혀있는 트렌드의 유기적 결합을 이해하여, 최신 트렌드의 움직임의 방향을 예측할 수 있습니다.</li> </ol>
<p><b>경영전략</b></p>	<p><b>기술및혁신관리</b></p>	<p>혁신은 심미적이면서도 실용적인 매력을 지닌 경영 활동이다. 혁신은 창조적인 정신을 자유롭게 하고 지금까지 꿈꾸지 못했던 가능성들에 대해 기회의 창을 열어주는 동시에, 경제 성장을 가속화하며 의약, 농업, 교육 등 인류의 중요한 노력들이 이루어진 분야에서 진보를 제공하고 있다.</p> <p>혁신의 과정과 결과를 보다 잘 이해하기 위한 노력이 계속되면서, 경영전략, 조직이론, 마케팅, 경제학, 사회학, 공학 등의 분야에서 활발한 연구가 이루어져 오고 있다. 이러한 연구 성과물들은 혁신이 어떻게 시장의 경쟁적 역동성에 영향을 미치는지, 기업이 어떻게 혁신을 전략적으로 관리할 수 있는지, 성공 가능성을 높이기 위해서는 혁신전략을 어떻게 이행해야 하는지 등에 대한 많은 통찰력을 제공하여 주고 있다. 본 교과는 이러한 다양한 성과물들을 하나의 일관된 전략적 틀 속에 통합하면서, 동시에 다양한 실패 및 성공 사례를 소개함으로써, 혁신과 관련된 포괄적이고 이해 가능하며 현실에 적용 가능한 지식을 제공한다.</p> <p>본 교과는 혁신 과정, 조직 내에서의 혁신 과정의 관리, 글로벌 사업 환경에서의 혁신 과정의 관리 등, 혁신 관리와 관련된 다양한 주제를 다룬다.</p> <p>우선 '혁신이 어째서, 그리고 어떻게 발생하는가?'와 '왜 어떤 혁신은 성공하고 어떤 혁신은 실패하는가?'라는 질문에 대답하기 위하여, 혁신의 원천, 혁신의 유형과 패턴, 표준 전쟁, 시장진입시기 등의 주제를 공부한다. 그 후, 혁신 프로젝트 선택, 협력 전략, 혁신의 보호, 혁신을 위한 조직구성, 혁신 전개 전략 등, 다양한 전략적 선택 옵션을 공부한다.</p>
	<p><b>국제경영학</b></p>	<p>21세기 들면서 기업들의 사업환경이 급격히 개방화, 글로벌화, 네트워크화하고 있다. 이러한 사업환경 변화 속에서, 우리나라 기업들의 국제사업 참여도 다양한 형태로 다양한 나라에서 확대되고 있다. 또한, 금융, 유통, IT, media 등 많은 산업에서 다양한 글로벌 표준과 스탠다드가 만들어지고 있으며, 이러한 요구를 충족시키지 못하면 우리나라 기업들이 국제시장에서 더 이상 성장하거나 살아 남기 어려워 지고 있다.</p> <p>기본적으로, 본 과목에서는 우리나라 기업들이 복잡한 국제 사업환경의 빠른 변</p>

		<p>화 속에서 수출, 현지투자, 전략적 제휴 등 다양한 국제 사업활동과, 삼성전자와 같은 글로벌 기업경영활동 등을 어떻게 효율적으로 수행해 갈 것인가를, 기본개념과 이론, 그리고 다양한 사례와 Best practice를 활용하여 설명하고자 한다.</p>
	<b>글로벌비교경영</b>	<p>세계가 평평해졌다. 정보통신과 운송기술의 발달로 인해 지식과 자본, 인적자원의 이동과 교류에 대해 국가와 지역의 경계는 점점 사라지고 있다.</p> <p>이러한 시대적 조류는 기업들에게 '글로벌화(globalization)'라는 새로운 활동양식을 통해 국가와 지역을 초월하여 범세계적으로 행동할 것을 요구한다.</p> <p>한편, 글로벌화는 지금까지 국가별, 지역별 전통 또는 사회적 특성으로만 생각해오던 한 개념을 세계적인 공통 화두로 삼게 되었는데, 그것이 곧 '문화(culture)'이다.</p> <p>지식과 자본, 인적자원의 세계적 이동이 가장 활발하게 이루어지고 있는 기업조직들에게, 문화는 기업의 성패를 결정짓는 중요한 전략적 개념으로 자리잡기 시작했다.</p> <p>즉,기업의 글로벌화와 함께 경영방식과 경영자의 글로벌화를 성공적으로 실현하기 위한 방안을 '문화'의 개념으로 풀어보려는 시도가 '비교경영학'이라는 학문이다.</p> <p>본 교과목은 비교경영학의 주요 이론과 사례를 다룬다. 문화비교적 관점에서 기업조직의 행동적 측면을 이해하기 위한 기초이론의 학습을 기반으로 하여, 조직행동의 주체가 되는 개인, 집단, 조직체의 행동특성을 문화비교적 관점에서 고찰하는 이론적 기반을 구축한다. 이러한 이론의 습득을 기초로 하여, 다문화집단관리, 문화커뮤니케이션관리, 문화다양성관리, 글로벌협상전략, 해외파견자관리, 글로벌윤리경영전략등, 실제 글로벌기업의 경영자와 관리자가 극복하고 실현해야 하는 경영문제를 전략적 차원에서 논의한다.</p>
	<b>벤처창업과경영</b>	<p>기술창업을 위한 사업화의 요건을 시장성, 기술성, 사업타당성 측면에서 분석해보고, 실제 사업화 아이템의 비즈니스모델을 구축하여 벤처창업에 도전할 수 있는 역량을 제고</p> <p>학습목표:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기술창업을 위한 제반 충족 요건을 시장성, 기술성 차원에서 분석해보고 사업타당성을 분석해볼 수 있다.</li> <li>2. 스스로 사업화 아이템을 선정하여 비즈니스모델을 구축, 사업계획서를 완성할 수 있다.</li> <li>3. 창업의 절차, 방법에 대한 구체적 실무능력을 배양할 수 있다.</li> </ol>
<b>마케팅</b>	<b>마켓이노베이션 전략</b>	<p>Course Description</p> <p>날로 치열해지는 글로벌 경쟁환경 하에서 기업이 지속적으로 성장, 발전하기 위해서는 제품 및 서비스 혁신을 성공적으로 이룩하는 능력이 필수적이다. 도래하는 4차 산업 혁명의 시대에는 지금까지의 점진적 변화와는 다른 통찰력과 상상력에 기반한 창의적, 파괴적 혁신(destructive innovation)이 필요하다. 또한 혁신의 성공 확률을 높이기 위해서는 개발과정과 관리가 체계적으로 이루어져야 하며 이를 위해서는 각 단계의 개념적 이해와 더불어 다양한 성공, 실패 기업의 사례분석에 기반한 실무적 이해가 필요하다. 마케팅전략은 시장조사, 시장세분</p>

	<p>화, targeting, positioning 전략, 마케팅 믹스(제품, 유통, 촉진, 가격)전략의 수립 순으로 수립된다. Market Innovation은 주로 제품전략 중 표적 고객의 욕구를 만족시키는 신사업의 개발 또는 창의적인 벤처 아이디어를 도출하는 과목이다. 본 강좌에서는 마케팅 관리론과 기타 마케팅 기초 과목에서 개념적으로 학습한 마케팅 의사결정 과정을 1)사례분석 통하여 실행능력과 현장에서의 적용가능성을 제고하는 방법을 학습하며, 2) 선수 마케팅과목에서 학습한 마케팅의 주요이론과 본 강좌에서 다루어질 혁신이론, 벤처 창업 관련 이론에 기반하여 수강생의 창의적인 벤처 아이디어션을 도출하는 것을 목표로 한다</p>
<p><b>마케팅커뮤니케이션</b></p>	<p>과거에 비해 다양해진 소비자층의 등장과 매체 환경의 발달로 인해 마케팅 커뮤니케이션 분야는 전통적인 매체를 통해 광고를 집행할 때와 다른 접근이 요구되고 있음에 따라서 전통적인 광고 외에도 다양한 매체 활용 및 판촉, 마케팅 지향 PR 등 다양한 마케팅커뮤니케이션 수단들이 점차 중요해지고 있다. 이러한 환경에서 높은 비용과 매체 혼잡을 피해 소비자와 잠재적 소비자인 오디언스에게 효과적이면서도 효율적으로 도달할 수 있는 커뮤니케이션의 활용이 요구되고 있다. 본 수업에서는 브랜드 자산과 판매를 증가시키며 마케팅 커뮤니케이션 투자가 적절한 투자수익률을 창출하도록 하는 통합적 관점의 마케팅 커뮤니케이션(IMC: integrated Marketing Communication)을 소개한다.</p> <p>본 수업은 통합 마케팅의 관점과 마케팅 커뮤니케이션(광고)의 다양한 요소들을 이해하고 브랜드 자산 증대를 목적으로 통합 마케팅을 구성하는 여러 수단의 성공 및 실패 사례들을 통해 새로운 마케 캠페인을 구성할 수 있다. 예를 들어서 브랜드가 처한 상황 분석을 바탕으로 목표를 설정하고 그 목표를 효율적으로 달성하기 위해 다양한 채널을 통한 광고, 판촉, 구매시점 커뮤니케이션, 마케팅 지향 PR, 대의지향, 스폰서십 등의 커뮤니케이션 캠페인을 계획하고 결과평가 및 수정이 가능하다.</p>
<p><b>마케팅전략</b></p>	<p>Marketing is not just selling or advertising. It is a rigorous, disciplined science that applies a reasoned framework to the selection of target markets and the optimization of marketing decisions. In this course you will learn to look at marketing problems through the analytical framework that will help you better understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* How to anticipate and take advantage of surprising inconsistencies in the customer decision process.</li> <li>* How to evaluate the attractiveness of different markets.</li> <li>* How to manage the tradeoff between risk and information in the product development process.</li> <li>* A structure for thinking about the design and management of distribution channels and sales force.</li> <li>* How to manage an advertising campaign.</li> </ul>
<p><b>마케팅조사</b></p>	<p>마케팅조사론은 조직의 외부에 있는 소비자, 중간상, 그리고 그들의 의사결정에 영향을 주는 모든 사회구성원들과 조직내부의 마케터를 정보로서 연결시켜주는 기능을 말합니다. 즉, 마케터가 시장의 기회와 위협요인들을 인식하고 올바르게 정의하며, 마케팅계획을 수립하고 평가, 수정하며, 마케팅효과를 적시에 모</p>

		<p>니터링하여, 전마케팅을 하나의 유기적인 프로세스로 훌륭히 수행하기 위해 절대적으로 필요한 정보를 적재적소에 공급하는 기능입니다.</p>
<p><b>소비자행동</b></p>		<p>마케팅전문가가 시장에서 효과적인 마케팅전략을 기획하고 실행에 옮기기 위해서는 소비자행동을 깊이 있게 이해하여야 한다. 이를 위해 본 과목은 수강생들에게 소비자의 생각과 감정 그리고 행동과 관련된 이론과 사례를 소개하고 각 이론과 사례가 마케팅관리자에게 제공하는 시사점들을 논의한다.</p> <p>본 강좌를 통해 수강생은 다음과 같은 능력을 배양할 수 있을 것으로 기대한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수강생들은 소비자의 과점에서 소비자들의 생각, 느낌, 행동의사를 관찰하고 해석할 수 있는 능력을 개발해야 한다.</li> <li>- 수강생들은 소비자들에 대한 이해를 바탕으로 소비자들 또는 시장에 대한 인사이트를 개발할 수 있어야 한다.</li> <li>- 마지막으로 고객 인사이트를 바탕으로 실전적인 마케팅전략을 개발할 수 있는 능력을 갖춰야 한다.</li> </ul> <p>이와 함께 본 과목은 수강생들에게 창의적인 마케팅 전문가가 되기 위해 필요한 자질과 마음가짐을 제공하기 위해 매주마다 icebreaking시간을 가질 예정이다.</p>
<p><b>마케팅유통전략</b></p>		<p>과거의 유통업은 단순히 생산된 제품을 구매하여 진열하고 판매하는 분배 기능만을 수행하며, 제조와는 분리된 영역으로 이해되어 왔다, 그러나 근자에는 유통업에도 진보된 마케팅 전략적 사고가 요구되며 유통업체도 자체상표를 개발, 판매하는 등 그 영역이 확대되면서 제조업과의 연관성을 고려하는 통합적 방법론이 제기되고 있다. 또한 제조업체는 이러한 환경변화에 적응하기 위해 지금까지와 차별화된 전략수립의 필요성이 대두되었다. 과거 경영학연구는 생산부분(upstream)은 생산관리, 분배부분(downstream)은 마케팅 관리로 분리되어 연구되어 왔다. 현재의 경영학 연구와 현업의 추세는 이들을 분리된 영역으로 간주하여 독립적으로 연구, 운영하는 것은 기업의 경쟁력을 극대화하기 어렵다는 인식하에 생산과 분배를 통합한 연구가 지배적이다. 예를 들어 최근 선진기업들은 구매, 생산, 유통, 사후관리 등의 활동을 통합적으로 관리하는 공급망관리(supply chain management) 기법을 경영의 핵심으로 인식하고 이를 중심으로 전략을 수립, 시행하고 있다. 또한 선진국의 경영대학 내에도 이러한 분야에 특화된 supply chain management 학과가 생겨나고 있으며 이러한 추세는 계속될 것으로 예상된다.</p> <p>본 강좌는 이러한 학문적, 실무적 추세를 반영하여 최근 들어 중요성이 강조되고 있는 유통기능에 관한 이해와 유통에 참여하고 있는 구성원들의 역할과 운영에 관해 논의한다. 특히 주요 유통경로 구성원인 제조업체, 도매업체, 소매업체의 전체 유통시스템에서의 기능과 유형 및 최근 동향 등이 소개된다. 또한 최근 산업화가 급속히 이루어진 소매업의 발달과정과 앞으로의 추세, 각국의 유통구조의 차이와 이의 원인, 각 소매업태의 유형과 향후 발달과정 등이 소개된다. 제조업체 입장에서는 이러한 유통환경의 변화는 경쟁환경의 변화로 간주될 수 있다. 제조업체, 특히 소비재 제조업체는 이러한 환경변화에 적합한 유통전략을 구사하여야 하며 (마케팅 믹스 전략 중 place전략에 해당) 따라서 제조업체 입장에서 유통경로전략을 수립할 때의 절차 및 경로관리기법 등에 관해서도 논의한다. 마지막으로 유통관련 정책수립기관이 유통참여자 (생산, 도매, 소매, 소비자)들에게 싸고, 빠르고, 상호 이익이 되는 정책(자율과 규제)을 어떤 관점에서 수립하여</p>

		야 하는 지를 논의한다.
인사조직	고용관계	고용노사관계 쟁점 이슈와 각 이슈에 대한 대책 연구 고용노사관계 쟁점 이슈 해결방안 도출 및 실무 적용
	조직문화	가. 기업은 영리를 추구하는 도구로서만 이해될 수 없다. 그것은 하나의 사회적 실체로서 복잡한 인간적/사회적 특성을 갖고 있으며, 특유의 문화적 현상도 지니고 있다. 우수기업은 단순히 이익이나 경제활동만을 강조하지 않고, 정신, 상징, 규범 등 문화적 자원을 잘 활용하고 가꾸고 있다는 것이 여러 연구를 통해 밝혀져 있다. 이 과목에서는 기업조직의 문화적인 특성을 이해하고 관리해 나가는 문제를 다룬다. 나. 제4차산업혁명의 도래와 세계화 현상으로 인해 전통문화에 기초한 한국기업의 기업문화(조직문화)가 크게 도전을 받고 있다. 따라서 미래지향적인 조직문화의 특성은 무엇이며 이를 어떻게 개발시켜 나가야 할 것인가의 문제도 다룬다. 다. 자신이 속하거나 관계를 맺고 있는 조직의 문화를 분석, 진단하고 개선대안을 연구한다.
	인적자원개발	인적자원개발(Human Resource Development: HRD)은 조직 구성원들이 공식적, 비공식적 학습을 통해 성장하고 이를 통해 개인과 조직의 성과가 향상되는 과정을 지원하는 활동을 일컫는다. 본 강의는 학습목표는 HRD 기법들의 근거가 되는 원리에 대해 학습하고 이를 통해 제반 기법들을 발전시켜 효과적으로 적용하는 능력을 키우는 것을 목표로 한다. 구체적 학습목표는 다음과 같다. 첫째, 수강생들은 HRD 분야의 근거가 되는 제반 이론 및 관점들을 학습하고, 이의 효과적 적용을 모색한다. 둘째, 수강생들은 HRD의 다양한 접근 및 기법들을 비판적으로 검토하고, 각자 소속된 조직의 효과적 HRD 추진 방안을 모색한다.
	리더십연구	1. 조직에서 권한을 부여받아 그 권한을 행사하는 사람을 관리자(manager)라 한다. 관리자가 권한행사에만 집착하고 규정을 집행하거나 경제적인 거래에만 관심을 보인다면 조직원들로부터 진정한 몰입을 얻어낼 수 없을 뿐만 아니라 조직이 탁월한 성과("차이")를 낼 수도 없다. 단순한 관리자가 아니라 리더가 되어야 하는 것이다. 리더는 사람을 감동시키고, 조직에 생명력을 불어넣는 사람이며, 미래를 창조하고 조직의 역량을 확대시켜가는 사람이다. 오늘날엔 더구나 변화가 가속되고 있고, 조직에 다양성이 높아지고 있으며 조직원들의 창의성 또한 확대되어야 하는 만큼 조직의 어느 계층에서나, 어느 부문에서나 리더십이 더욱 절실히 요구되고 있다. 이 과목에서는 리더십의 이론과 실재를 학습한다.2. 사실 리더십이란 매우 다양한 자질을 요구하고 있으며, 상황에 따라서도 차이가 많다. 따라서 이 과목에서는 기업뿐만 아니라 공조직 사회 단체 등의 다양한 분야에서의 리더십에 대해 학습할 것이며, 리더십의 문화적 차이에 대해서도 감수성을 높일 것이다.
인적자원관리	기업의 활동은 생산-판매-재무회계관리 등으로 이뤄지고 그 모든 것을 사람이 관리한다. 인적자원관리는 기업내 직원들을 효율적으로 관리하는 이론과 기법을 배운다. 조직행위론이 심리학적, 사회학적 접근을 한다면, 인적자원관리는 제도적 접근을 한다. 직원들을 동기부여하고 조직의 목표를 달성하도록 하는 제도들	

		<p>이 어떤 것이 있는지 학습하는 것이다.</p> <p>구체적으로 보면, 채용-교육훈련-배치-업적평가-보상-이직관리 등에 대하여 효율적인 방법들을 습득한다.</p>
재무	금융론	<p>2007-08년의 글로벌금융위기에서 나타났듯이 금융은 실물경제에 지대한 영향을 미친다. 국가, 산업 및 기업은 금융시스템이 구축한 금융네트워크에 직간접적으로 연계되어 있기 때문에 금융 또는 실물경제의 한 부문에서 발생하는 경제적 충격은 금융네트워크를 통해 다른 부문에 영향을 미치고 서로간의 피드백을 통해 경제적 충격이 확대재생산되는 경향이 있다. 본 과목은 금융시스템의 주요구성 요소인 화폐, 신용, 금융상품, 금융기관 및 금융정책에 관한 기초적 지식을 다루고 금융네트워크의 작동원리를 전달하는데 목적을 둔다. 특히, 기존의 전통적인 금융 및 화폐이론 뿐 만 아니라 글로벌 금융위기 이후에 나타난 비전통적 통화정책 (예를 들면, 이자율의 0% 하한문제), 정보기술로부터 파생된 금융산물 (암호화폐) 등의 새로운 금융현상도 다룰 것이다.</p>
	투자론	<p>평균수명이 늘어나면서 효율적이고 안정적인 개인자산관리가 매우 중요한 시대를 맞이하고 있다.</p> <p>은퇴 후 장기간 안정적 생활을 영위하기 위해서 금융자산을 활용한 적극적인 자산관리가 필요하다.</p> <p>현실에서는 '이렇게 하면 돈을 벌 수 있다'고 유혹하는 전문가와 투자 서적이 넘쳐나고 있지만, 일반인들이 쉽고 단순한 방법으로 장기적으로 안정된 투자 수익을 얻을 수 있는 전략을 배우기는 어려워 보입니다.</p> <p>많은 투자자들 역시 대박의 꿈에서 쉽게 벗어나질 못하며, 루머성 정보에 의존하는 비합리적 투자 의사 결정을 하고 증권회사 직원이나 증권 방송 전문가에 의존하여 귀중한 자산을 잃는 경우를 자주 보게 된다.</p> <p>이 과목은 개인 투자자들의 실패 위험을 피해갈 수 있는 안내자의 역할을 하고, 경제적 독립을 달성하고 유지하며 편하게 발 뺀고 잘 수 있는 최적의 투자전략을 찾는 과정이다.</p>
	부동산금융과투자	<p>본 과목은 부동산이라는 자산의 특성을 감안하여 부동산 투자에 따른 시장분석과 대상자산의 분석, 투자위험의 분석 및 관리, 타당성분석방법, 자금조달을 위한 금융기법에는 어떠한 것이 있는지 살펴보고자 하는 것이다. 또한 학습과정에서 대상자산의 성격에 따라 이를 분석하여 일반적인 투자분석 및 금융기법과는 어떠한 차이가 있는지는 물론 투자환경 측면에서도 선진 각국과 국내제도 등에 대해서도 아울러 심층적인 분석기법을 가리켜 학생들로 하여금 부동산투자 및 금융기법 자산의 투자, 운용 및 관리 등 부동산 자산 전반에 관한 것을 소개할 것이다.</p>

	<b>핀테크와비즈니스</b>	<p>본과목은 핀테크(Fintech)의 기초와 이의 비즈니스에 응용하는 것을 학습하는 것을 목표로 한다. 블록체인과 빅데이터, 인공지능 등 핀테크의 기초가 되는 기술을 살펴보고 비트코인, 이더리움 등 암호화폐에 대해서 학습한다. 핀테크는 모바일 및 웹환경도래로SN(SocialNetworkService)기반하에 금융(Finance)과 정보기술(InformationTechnology)이 융합되는 혁신적과정에서 발생한다. 국내, 외 다양한 핀테크 성공 사례 연구를 통하여 융합 비즈니스로서 핀테크 특성과 정보기술혁신 역량이 경쟁우위의 원천임을 학습한다.</p> <p>핀테크와 새로운 기술은 기업들과 개인에게 새로운 기회를 제공한다. 이 기회를 응용하기 위하여 창업 및 신규 사업 개발, 국가 R&amp;D 사업 등을 준비할 때 꼭 작성해야 하는 사업계획서를 상황에 맞는 적절한 예시를 살펴보고, 각 섹션별로 작성하는 방법 및 실례를 살펴보고 실제 조별로 학습내용과 아이디어를 공유하여 실제 사업계획서를 적용할 수 있도록 높은 수준의 사업제안서도 작성해본다.</p>
	<b>위험관리</b>	<p>금융위기와 과거의 외환위기를 겪으면서 개인, 기업, 정부는 위험이 경제활동에 우발적인 요인으로 작용하기 보다는 필연적이고 가장 중요한 문제라는 인식을 갖게 되었다. 특히 금융은 중요한 위험의 원천이며 또한 위험관리의 수단이기도 하다. 이 과목에서는 역사를 조망하면서 위기의 도래, 이의 극복에 대하여 살펴볼 것이고, 위험의 원천 혹은 위험관리의 수단으로서 금융의 역할을 학습할 것이다.</p>
	<b>금융상품과재무설계</b>	<p>1. 경제환경의 변화와 고령화사회 진입에 따라 개인재무설계의 중요성이 높아지고 있어 개인재무설계의 개념과 필요성을 이해하고 각자 본인의 재무설계의 과정을 설계 및 점검하는 기회로 삼으며, 개인재무설계의 각 영역들을 살펴봅니다.</p> <p>2. 개인재무설계의 각 영역에 대해 살펴보고 각 영역에 기초한 금융투자 등의 방법 등을 알아보고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반금융상품, 자본시장법에 의한 집합투자상품과 부동산상품도 살펴보고</li> <li>- 파생금융상품에 대한 기초지식과 파생금융상품의 이해를 통해 파생금융상품 투자의 장, 단점과 유의할 사항 등을 살펴봄으로써 개인재무설계와 금융상품에 대한 지식을 함양하는 기회로 삼고자 합니다.</li> </ul>
<b>회계학</b>	<b>재무제표분석</b>	<p>본 강의에서는 심층적인 재무비율과 이를 바탕으로 기본적인 기업가치평가에 대해 학습하고 실제 재무제표자료를 이용하여 다양한 재무제표분석(financialstatementsanalysis)과 기업가치평가(valuation)를 수행함으로써 현대자본주의 경제사회에서 기업에 대한 의사결정의 기준이 되는 재무제표분석과 기업가치에 대해 이해하고 나아가 회계의 필요성을 실무적으로 이해하는 것을 목표로 한다.</p> <p>최근 자본시장에서 화두가 되고 있는 것이 윤리경영이다. 이 윤리경영의 핵심요소는 건전하고 신뢰성 높은 재무제표를 공시하는 일이다. 하지만 이러한 재무제표를 이해하고 분석하기 위해서는 일정한 지식이 요구된다. 기업과 직접적 또는 간접적으로 연관되어 있는 모든 사회인은 전문지식인으로서 갖추어야 할 창의적 문제해결능력을 구비하기 위해서는 재무제표를 분석할 수 있어야 한다.</p> <p>본 강의를 통하여 재무제표 분석방법을 심층적으로 이해하고 이를 바탕으로 기업가치 평가방법에 대한 기본적인 능력을 배양함으로써 기업과 관련된 다양한 의사결정에 실무적인 측면에서 구체적으로 적용할 수 있게 될 것이다.</p>

<p><b>정부및비영리회계</b></p>	<p>본 교과목은 정부의 재정제도에 대한 이해를 바탕으로 국가회계 및 지방자치단체와 관련한 사항을 학습하여 사회적으로 필요한 정부회계에 대한 전문성을 확보할 수 있도록 한다.</p> <p>시장경제의 여러 위기를 겪으면서 시장실패를 보완하기 위한 정부역할의 중요성이 부각되고 있다. 하지만 정부 규모가 증대하면서 관료화로 인한 정부실패의 위험성 또한 증가한다. 따라서 정부기능이 효율적으로 작동하기 위해서는 정부 활동을 사전/사후적으로 검증 및 관리하고 정부사업을 효과적으로 보고할 수 있는 체제를 확립하는 것이 중요하다. 이를 위해 정부는 종전의 예산회계 관련 정보뿐만 아니라 발생주의를 기반으로 복식 부기에 의해 작성된 재무제표도 공시하고 있다. 정부 재무보고(재무제표)의 목적은 정부 재정활동에 이해관계를 갖는 정보이용자가 정부의 재정활동 내용을 파악하고 합리적으로 의사결정을 하는데 유용한 정보를 제공하는 데 있다.</p> <p>본 교과목을 통해 정부 재정활동과 국가재무제표 및 지방자치단체재무제표에 대한 이해를 바탕으로 정부의 재정상태와 재정운영에 대한 평가와 각종 정부사업에 대한 합리적인 의사결정을 가능하게 한다</p>
<p><b>회계정보와자본시장</b></p>	<p>자본시장에서 회계정보가 주식시장에서의 슈퍼컴퍼니를 결정하는 펀더멘털 요소 분석의 첫걸음이라는 것을 부인할 수 없다. 최근 이슈가 되어진 사례를 중심으로 하여 회계 이용자 측면에서 이해를 요하는 필요한 부문만 선택발취하여, 기초부터 중급회계수준까지 강의한다. 주식시장에서 중요시되는 주요재무지표, 기업가치평가 실무방식, 기업가치를 평가한 뒤에 인수합병에서 각 요소별 배분하는 일련의 실무기법을 학습함으로써 자본시장의 정보에 대한 효과적인 판단을 하도록 심화학습한다. 무형자산의 가치가 유형자산의 가치를 능가하는 자본 없는 자본주의시대(Capitalism without Capital)에서 본 강의는 학습자에게 유용한 식견을 갖게 할 것이다.</p>
<p><b>세법</b></p>	<p>세법은 과세권의 주체로서의 국가 또는 지방자치단체와 경제활동의 주체로서의 국민과의 사이에 형성되는 조세법률관계를 규율하는 법을 말한다. 세법의 목적은 과세행정의 영역에 있어서 국민의 재산권이 위법하게 침해되는 것을 방지하는 것과 부담능력에 따른 공평한 과세의 실현이다. 이 과목은 경영대학원에서 개설되는 세법 과목이므로 법학적, 경제학적 측면보다는 회계학적 측면에 초점을 두어 학습한다. 우리학교 경영대학원의 세법 관련 과목은 "세법"과 "세무회계"로 구분되며, 세법 과목에서는 국세기본법, 소득세, 부가가치세를 학습하며, 세무회계 과목에서는 법인세와 국제조세를 학습한다.</p>
<p><b>관리회계</b></p>	<p>관리회계(Management Accounting)란 경영자의 의사결정에 필요한 정보를 제공하는 회계학의 분야로, 경영 의사결정이라는 목적에 적합한 회계정보를 산출하고 이를 활용할 수 있는 방법을 다루는 과목이다.</p> <p>본 과목의 주된 학습목표는 관리회계정보를 창출하고 활용할 수 있는 능력을 배양하는데 있으며, 관리회계의 기본 이론과 개념, 그리고 실제 전반에 걸친 지식의 체계적 습득을 통해 급변하는 기업환경에서 대두되는 경영관리문제에 대해 적절히 대처할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.</p>

	<b>세무회계</b>	<p>가. 강의 내용은 세무회계의 학문성과 이론구조에 이어 법인세법(조세특례제한법과 국제조세조정에 관한 법률 포함)을 회계기준과의 비교관점에서 심도 있게 학습한다.</p> <p>나. 응용분야 및 타학문과의 관계는 재무회계, 관리회계 및 재무관리에서의 세금 효과측면에 응용되며, 세법학 및 조세론(재정학 중)과 유기적 관계를 가진다.</p> <p>다. 공인회계사(CPA) 또는 세무사(CTA) 시험을 준비하거나 일반기업체와 공기업, 공무원의 회계/세무직에 취/창업하는데 직접적으로 도움되는 과목이다.</p> <p>라. (특기사항) 본 과목은 회계학원론을 이수한 학생에게만 제공되는 상급 과목이다.</p>
	<b>회계감사</b>	<p>재무회계를 이해하고 있는 수강자들을 대상으로 감사전문인은 물론 일반경영자가 알아야할 회계감사 및 내부통제의 기본개념과이에 관련된 이론적 배경 및 그 응용원리를 터득하게 하는데 목적이 있다.</p> <p>본 강의에서는 다음의 내용을 학습한다.</p> <p>(1)감사의 기본개념과 회계감사의 사회적기능과 효과에 대해 학습한다.</p> <p>(2)부정과 오류를 예방/적발하기 위한 기업의 내부통제에 대해 학습한다.</p> <p>(3)기업의 재무제표를 감사하기 위한 회계감사의 절차와 기법에 대해 학습한다.</p> <p>본 강의를 수강하면 다음과 같은 기대효과가 있을 것이다.</p> <p>기업에 근무하는 담당자는 내부통제의 설계 및 운용에 대한 습득을 통해, 자신이 근무하는 기업에 이를 적용할 수 있을 것이다. 또한 감사업무를 담당하는 사람은 국제감사기준에 대한 전반적인내용을 습득하는 계기가 될 것이다.</p>
<b>MS/OM</b>	<b>프로젝트경영</b>	<p>이 강의의 목적은 새로운 환경에서 변화에 대한 적응과 생존에 가장 강력한 수단으로 사용될 수 있는 프로젝트 경영에 대한 학생들의 이해를 높이고, 기업의 경영자들이 프로젝트 경영의 여러 이론과 기법들을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 데 도움을 주고자 하는 것이다. 기본적으로 경영의 관점에서 프로젝트 관리를 이해하고 분석하고 실천하는 데 도움이 될 수 있도록 강의 내용이 구성된다. 따라서, 본 교과목에서 다루는 중심주제는 과거 프로젝트 관리의 중심 주제였던 일정과 비용관리에 더하여 리스크 관리, 이해관계자 관리와 의사소통, 프로젝트 리더십과 팀 개발, 프로젝트 파이낸싱, 조달과 계약 같은 분야로 확대 될 것이다.</p>
	<b>서비스관리</b>	<p>전통적으로 운영관리(operations management)는 재고생산(make-to-stock)에 초점을 맞춘 제조업 중심의 생산(production) 운영관리가 주 내용이었으나 국가경제에서 서비스 산업이 차지하는 비중이 점점 커지면서 서비스운영관리의 중요성도 점점 더 부각되고 있다. 본 과목에서는 다양한 유형의 서비스 기업들의 관점에서 서비스운영 관리와 관련된 정성적인 내용들과 정량적인 내용들을 살펴본다. 구체적으로는 기업의 경쟁전략을 지원하기 위한 서비스 전략과 서비스 디자인, 서비스의 품질, 서비스 수요 예측 및 관리, 서비스 공급 능력 관리 및 대기행렬 이론 등을 주문생산(make-to-order)에 초점을 맞춰 다루도록 한다.</p>
	<b>운영전략사례연구</b>	<p>기업의 비전과 미션에 따른 운영전략을 실제 사례를 통해 구체화하고 공부하는 과목입니다. 기업이 시장에서 경쟁우위를 점할 수 있도록 포지셔닝을 정하고 성과 척도를 어떻게 운영할지 전략적 선택을 결정해 나가는 과정을 공부합니다.</p>

	<b>의사결정모델</b>	<p>본 과목에서 의사결정 모델들에 대한 소개와 이 모델들이, 재무, 마케팅, 인사, 생산관리 등의 분야에 어떻게 적용되는지에 대한 예를 공부한다. 확률적 그리고 확정적 의사결정 모델들을 공부하게 되는데, 구체적으로 Goal programming, Data Envelopment Analysis, Analytic Hierarchy Process, Decision table, Decision Tree, Value of Information, Risk Attitude, Forecasting 등에 대한 주제를 다루게 된다. Excel spreadsheet를 사용하여 위의 모델들을 어떻게 구축하고 해답을 구하는가에 초점을 맞추게 된다.</p>
	<b>SCM (공급망관리)</b>	<p>현재 공급사슬관리는 전 세계의 모든 산업에 확산되고 있으며, 중소기업과 대기업 모두 효율적인 공급사슬관리의 혜택을 인식하고 있다. 따라서, 본 교과목에서는 공급사슬이 어떻게 기업의 모든 분야와 프로세스에 영향을 미치는지 알아보고 공급사슬관리 관련 다양한 실무와 기법들을 활용하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 방법을 공부할 계획이다. 또한 본 교과목에서는 공급사슬관리를 구매, 운영, 물류의 세 가지 핵심 분야와 기업 내부와 공급사슬 파트너들 간의 프로세스 통합이라는 네 가지 관점에서 균형 있게 공부할 계획이다.</p>
	<b>경영최적화</b>	<p>본 과목은 경영학에서 가장 많이 사용되는 수리적 모형과 의사결정기법들을 다루는 과목으로서 불확실성을 배제한 확정적 모형과 불확실성을 모형화하는 확률 모형들의 다양한 예제와 함께 컴퓨터 활용 방법들에 대해 살펴봅니다. 본 과목의 목표는 예제들과 사례문제들을 통하여 기업의 의사결정자가 어떻게 다양한 경영/관리 문제들을 해결하는가를 배우고 이해하는 것입니다. 본 과목을 통해 학생들은 경영문제를 모형으로 나타내는 방법과 최적의 의사결정을 하기 위한 다양한 기법을 적용하는 방법을 배우게 됩니다.</p>
	<b>비즈니스모델혁신</b>	<p>세상은 끊임없이 변한다. 계속해서 달라지는 세상을 외면하는 기업은 살아남을 수 없다. 오늘날 기업이 경쟁력을 갖기 위해서는 특히 시장 또는 고객의 니즈에 민감하게 반응할 줄 알아야 하는데, 단순히 이를 따라가는 정도의 노력이 아니라 니즈 자체를 발견하고 부각시켜서 새로운 시장을 만들어 나가는 능력과 노력이 필요하다. 변화하는 환경에서 기업의 적응과 대응의 핵심에는 비즈니스 모델 혁신이 있다. 본 교과목에서는 경영자/관리자들이 비즈니스 모델을 보다 잘 이해하고, 비즈니스 모델 혁신을 수행하는 데 도움이 되도록 비즈니스 모델, 수익성, 비즈니스 모델의 계획 및 수행에 고려되는 환경 등을 설명한다. 또한 이들 간의 관계를 설명하고 비즈니스 모델을 예측하는 것에 관해 다룬다.</p>
<b>IT 비즈니스</b>	<b>데이터분석프로그래밍</b>	<p>본 교과목은 빅데이터와 인공지능 시대에 가장 중요한 자산인 데이터를 이해하고 분석할 수 있는 역량을 키우는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 데이터에 대한 이해, 데이터 처리 프로세스에 대한 이해, 경영학 분야 다양한 빅데이터 분석 사례 등을 익힌다. 또한, 실제 자신에게 처한 경영문제에 대해 데이터 기반 의사결정을 내릴 수 있도록 경영데이터나 공공기관 데이터 등을 활용하여 실습할 수 있는 기회를 갖는다. 본 교과목에서 실전 데이터 실습 시 다양한 통계, 머신러닝, 딥러닝과 같은 다양한 데이터 분석 방법론에 대해 이론적 이해뿐만 아니라 기술적 접근이 가능하도록 데이터 분석 도구부터 R 또는 파이썬 기반 데이터 분석 프로그래밍을 학습한다.</p>

<b>IT아이디어창업</b>	<p>창업을 위한 아이디어를 구상하는 것부터 적용, 사업화하는 것은 단순한 의사결정이라 할 수 없다. 조직의 인프라 스펙트럼과 IT architecture를 파악하고 있어야 하고, 다양한 사례들을 통하여 practice 감각을 갖추고 있어야 한다. 본 과목은, 크게 신기술의 소개 및 이해, 도입타당성, 그리고 사례 및 기획으로 구성되어 있다. 창업을 준비하거나 조직 내 변혁, IT 도입을 기획하려는 학생들에게 도움이 될 것이다.</p>
<b>빅데이터와경영</b>	<p>본 과목의 목적은 빅데이터에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 빅데이터 분석 기술을 학습하여 빅데이터를 경영에 활용하는 능력을 함양하는 것이다. 이를 위해 아래와 같은 내용을 학습한다. 첫째, 빅데이터의 개념과 기술을 이해하고 빅데이터 분석 방법론을 학습한다. 둘째, 빅데이터를 활용한 비즈니스 모델과 경영 문제를 해결하는 방법을 선진 사례를 통해 학습한다. 마지막으로, 클라우드 기반의 빅데이터 저장 및 처리 도구인 구글 빅쿼리를 사용하는 방법을 학습하고, 데이터 시각화 도구인 태블로를 이용한 효과적인 시각화를 실습한다.이상의 내용을 학습하여 학생들은 빅데이터 분석을 경영 현장에 활용할 수 있다.</p>
<b>디지털마케팅</b>	<p>디지털 마케팅은 고객을 이해하고, 제품에 가치를 부여하며, 다양한 디지털 채널을 통해 판매를 촉진하는 활동으로서 IT 비즈니스의 핵심으로 정의되기도 한다. 4차 산업혁명 시대에 맞추어 기업의 모든 활동들이 디지털 전환이 요구되고 있는 시점에 디지털 마케팅 과목을 통해 학생들은 마케팅 활동에서 디지털로 전환되면서 발생하는 다양한 이슈들을 점검하고 이를 효율적으로 대처할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한, 다양한 디지털 마케팅 방법론을 습득하여 기업의 새로운 전략을 수립하고 이를 통해 매출을 증대할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한 디지털 마케팅의 최근 트렌드에 해당하는 마케팅 자동화, SNS 마케팅, 모바일 마케팅, 검색엔진 최적화, 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅 등의 개념을 익히고 실제 다양한 디지털 마케팅 기업 사례를 분석하고 실제 구글 애널리틱스와 같은 실전 도구들을 배울 기회를 갖는다.</p> <p>무엇보다도 디지털 마케팅은 IT를 이용한 기업 마케팅 프로세스의 혁신적인 개선으로 정의될 수 있을 것이다. 따라서 이 과목은 IT를 이용하여 보다 효과적으로 소비자 요구를 발견하고, 예측하며, 만족시키는 절차에 대한 내용이라고 할 수 있다.</p>
<b>IT전략기획</b>	<p>본 과목은 크게 IT 전략과 IT 기획 두 파트로 나뉩니다. 그러나, 사실 IT 기획을 위해 가장 효율적, 효과적인 방법은 사례를 많이, 분석적으로 학습하는 것입니다. 본 과목은 IT 전략 관련 해외 사례를 함께 분석하고 토론함으로써, information systems, technology management, managerial economics, 등을 전략 감각을 익히는 데 중점을 두고 있습니다. 사실, IT 전략 관련 국내 사례들은 경영 관련 서적, 인터넷 검색, 그리고 Word of Mouth를 통해서 접하기 쉽습니다만, 한국의 사례들은 대체적으로 홍보를 목적으로 하는 경우가 많습니다. 반면 본 수업은, 실제로 미국 우수 대학의 MBA 과정에서 사용하고 있는 사례들을 함께 분석하고 토론에 사용하며 관련 연구 모델을 소개함으로써, 의사결정, 문서 작성 등에 도움이 되도록 설계된 과목입니다.</p> <p>IT 기획은 단순한 방법보다는, 학계에서 채워줄 수 있는 부분을 다룰 것입니다. 실제 기획에 필요한 다양한 모델들을 소개할 것입니다.</p>

	<p><b>e-커머스</b></p>	<p>디지털 비즈니스 시대가 도래하면서, 데이터 분석 기반의 합리적 의사결정이 기업의 경쟁력이 되고 있다. 하지만, 거대한 빅데이터에서 합리적 의사결정에 도움이 되는 통찰을 빠르고 정확하게 발견하는 것은 쉽지 않은 일이다. 데이터 시각화는 이를 가능하게 하는 데이터 분석 방법으로 인간의 시지각과 패턴인식을 이용한다. 데이터 시각화를 통해 시각적으로 데이터를 탐색하고 표현함으로써, 비즈니스 통찰을 발견할 수 있고 효과적으로 커뮤니케이션 할 수 있다.</p> <p>본 과목은 “데이터 시각화 전문가”를 양성하는 것을 목적으로, 효과적인 데이터 시각화의 구현과 전달 방법을 학습한다. 세부적으로 아래의 내용을 학습한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 시각화의 배경, 정의, 역할 등 개념을 학습한다.</li> <li>- 데이터 시각화 도구인 태블로(Tableau)를 실습한다.</li> <li>- 데이터의 시각적 탐색을 위한 여러 기법을 학습한다.</li> <li>- 데이터의 시각적 표현을 위한 방법과 스토리텔링을 학습한다.</li> </ul>
	<p><b>웹환경과비즈니스</b></p>	<p>웹 환경이 급속도로 변화함에 따라 관련 비즈니스의 형태 또한 급속도로 변화하고 있다.</p> <p>특히, 다양한 형태의 상거래 (commerce) 및 marketing 관련 비즈니스 모델들이 쏟아져 나오고 있으며, 이와 관련된 연구 또한 기하급수적으로 증가하고 있다. 뿐만 아니라, 인터넷 접속이라는 공통분모 하에, 다양한 기기 및 부속기기 간 접속 등은 꾸준한 학습을 하지 않는다면 언제 뒤쳐진다 하더라도 놀라운 일이 아닐 것이다.</p> <p>본 과목의 가장 유사한 학문적 접근 용어는 Human Factors in Business이다. 해당 관점에서는 단순히 현상을 기술한다기보다는 "why?"에 초점을 둔다.</p> <p>내용이 생소할 수는 있지만, 우리가 늘 경험하고 있거나 경험할 내용이므로 수업만 잘 듣는다면 어렵다는 생각은 들지 않을 것이다.</p>
<p><b>헬스케어</b></p>	<p><b>서비스관리</b></p>	<p>전통적으로 운영관리(operations management)는 재고생산(make-to-stock)에 초점을 맞춘 제조업 중심의 생산(production) 운영관리가 주 내용이었으나 국가경제에서 서비스 산업이 차지하는 비중이 점점 커지면서 서비스운영관리의 중요성도 점점 더 부각되고 있다. 본 과목에서는 다양한 유형의 서비스 기업들의 관점에서 서비스운영 관리와 관련된 정성적인 내용들과 정량적인 내용들을 살펴본다. 구체적으로는 기업의 경쟁전략을 지원하기 위한 서비스 전략과 서비스 디자인, 서비스의 품질, 서비스 수요 예측 및 관리, 서비스 공급 능력 관리 및 대기행렬 이론 등을 주문생산(make-to-order)에 초점을 맞춰 다루도록 한다.</p>
	<p><b>정부및비영리회계</b></p>	<p>본 교과목은 정부의 재정제도에 대한 이해를 바탕으로 국가회계 및 지방자치단체와 관련한 사항을 학습하여 사회적으로 필요한 정부회계에 대한 전문성을 확보할 수 있도록 한다.</p> <p>시장경제의 여러 위기를 겪으면서 시장실패를 보완하기 위한 정부역할의 중요성이 부각되고 있다. 하지만 정부 규모가 증대하면서 관료화로 인한 정부실패의 위험성 또한 증가한다. 따라서 정부기능이 효율적으로 작동하기 위해서는 정부활동을 사전/사후적으로 검증 및 관리하고 정부사업을 효과적으로 보고할 수 있는 체제를 확립하는 것이 중요하다. 이를 위해 정부는 종전의 예산회계 관련 정보뿐만 아니라 발생주의를 기반으로 복식 부기에 의해 작성된 재무제표도 공시하고 있다. 정부 재무보고(재무제표)의 목적은 정부 재정활동에 이해관계를 갖는</p>

		<p>정보이용자가 정부의 재정활동 내용을 파악하고 합리적으로 의사결정을 하는데 유용한 정보를 제공하는 데 있다.</p> <p>본 교과목을 통해 정부 재정활동과 국가재무제표 및 지방자치단체재무제표에 대한 이해를 바탕으로 정부의 재정상태와 재정운영에 대한 평가와 각종 정부사업에 대한 합리적인 의사결정을 가능하게 한다</p>
	<p><b>프로젝트경영</b></p>	<p>이 강의의 목적은 새로운 환경에서 변화에 대한 적응과 생존에 가장 강력한 수단으로 사용될 수 있는 프로젝트 경영에 대한 학생들의 이해를 높이고, 기업의 경영자들이 프로젝트 경영의 여러 이론과 기법들을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 데 도움을 주고자 하는 것이다. 기본적으로 경영의 관점에서 프로젝트 관리를 이해하고 분석하고 실천하는 데 도움이 될 수 있도록 강의 내용이 구성된다. 따라서, 본 교과목에서 다루는 중심주제는 과거 프로젝트 관리의 중심 주제였던 일정과 비용관리에 더하여 리스크관리, 이해관계자 관리와 의사소통, 프로젝트 리더십과 팀 개발, 프로젝트 파이낸싱, 조달과 계약 같은 분야로 확대 될 것이다.</p>
	<p><b>건강관리상담학</b></p>	<p>요양 시설 등 복지기관이나 의료 기관에 종사하는 사람 또는 Health care와 관련된 ITS종사자의 경우 비의료인이라 하더라도 직무를 위해 건강 관리와 질병에 대한 기초적 지식이 필수적이며, 환자의 증상에 대해 기본적인 의학적인 판단을 할 수 있는 건강상담 능력 등 상당한 전문성이 필요하다. 이 과목은 의학 간호학 등 헬스케어 전공자는 아니지만 직업 특성상 전문성 필요하거나 개인적으로 건강관리에 관심이 있는 학생에게도 유용한 과목이 될 것이다. 강의는 아주대학교 의과대학 교수들과 타 의과대학 교수 등 의학자들로 구성되고 쉽고 실제 업무에 바로 적용이 가능한 의학 기초 지식과 최신 의료 발전방향을 강의한다.</p>
	<p><b>병원전략경영</b></p>	<p>우리 병원계는 지금 과거 어느 시대에도 경험해보지 못했던 큰 변화들이 단기간에 발생하는 혁명적인 상황에 처해있다. 4차 산업혁명을 주도할 스마트 헬스케어로 급변하는 환경에 대응하여 생존, 발전하기 위한 병원의 전략경영은 이제 시급히 정립되어야 할 필수적인 경영기법이다.</p> <p>글로벌 헬스케어 시장 동향을 파악하고 빅데이터를 이용한 인공지능 헬스케어 분야 응용 전망을 예측하여 의료일반 환경 및 남북한 보건의료 체계 및 현황 등을 파악한다</p> <p>병원전략경영은 미션을 분명히 하고 비전을 설정하여 전략을 수립한다.</p> <p>병원고유의 경영목표를 달성하기 위하여 병원이 갖고 있는 능력과 외부적 경영 환경이 제공하는 상대적 환경요건을 합리적으로 최대한 활용하여 목표지향적인 경영활동을 수행한다.</p> <p>이론과 성공적인 현장 경험사례를 직, 간접적으로 경험하도록 하여 새로운 전략 경영의 기획력과 실천력을 배양한다</p>

<p><b>코칭</b></p>	<p><b>코칭기본스킬</b></p>	<p>코칭기본스킬 과목은 코칭을 처음 접하는 학습자들에게 일과 삶에서 코칭리더십 및 코칭스킬을 적용하여 변화와 성장을 이루도록 돕는다. 비즈니스상황에서는 더 나은 성과를 위한 새로운 리더십패러다임을 성찰하고 발휘하도록 도우며 자기주도적인 인재를 양성하는데 기여하게 된다. 또한 서로간의 존재가치와 탁월성을 발견하여 코칭리더십과 코칭스킬이 더욱 깊어지고 삶에서 발현되도록 구성되어 있어 일과 삶에서 모두 적용될 수 있도록 균형을 이루고 있다. 학습자들은 이 과목에서 이론학습 및 풍부한 실습 경험으로 코칭을 이해하고 잠재능력을 극대화하게 되며 향후 코칭 전문프로그램을 위한 확실한 기초를 제공받게 될 것이다.&lt;학습목표&gt; -커뮤니케이션 역량향상을 위한 구조화된 코칭대화모델 활용방법 이해 -자신과 상대방의 코칭스타일을 객관적으로 파악하고 스타일에 맞는 코칭대화법 개발 -상대방의 이슈를 확인하고 지원하기 위한 적합한 코칭스킬 적용 -조직원에게 효과적으로 임파워링하는 코치형 리더십 개발</p>
	<p><b>실전코칭역량</b></p>	<p>본 과목은 핵심코칭역량1과 2에 연결되어 있는 수업임. 핵심코칭역량1 또는 2를 수강하는 학생은 본 과목을 반드시 수강해야 하며, 본인의 실력 정도에 따라 1학기 또는 2학기에 수강하면 됨.</p> <p>핵심코칭역량 수업에서 취득한 코칭역량을 실전에서 효과적으로 효율적으로 발휘할 수 있도록 실습을 위주로 함. 본 수업에서 습득한 코칭스킬이 전세계적으로 통용될 수 있도록 국제코칭협회(ICF)의 PCC Marker를 바탕으로 실전교육을 하고, 수강생 전원이 명실상부한 ICF인증코치가 되도록 높은 수준의 교육을 지향함.</p> <p>본 과목의 구성은 1:1코칭과 그룹코칭으로, 개인별로 실제코칭 시행과 멘토코칭 받는 과정으로 되어 있음.</p>
	<p><b>NLP프랙티셔너 1</b></p>	<p>국제공인 NLP(Neuro-Linguistic Programming) Practitioner 자격을 취득하기 위한 과정이다. NLP의 기본적인 이론을 학습하고 초급과정에서 다루는 코칭의 기본적인 스킬을 수련한다. 본 과정을 마치고 나면 인간 변화의 원리와 과정을 이해하며 제 1세대 NLP에 대한 이해를 높이게 된다. 나아가 전문 코치로서 NLP를 코칭활동에 적용할 수 있는 기본 지식과 스킬을 배우게 된다.</p> <p>NLP는 코칭, 상담, 교육, 세일즈, 마케팅, 커뮤니케이션, 의료 분야에서 널리 사용되는 기술로 NLP를 학습하고 나면,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Self Awareness &amp; Mindfulness!: 매 순간 깨어 있으며 변화를 창조할 수 있는 상태를 창조하고 지속할 수 있고,</li> <li>-Successful Relationships! : 깊고 충만한 관계창조와 유지의 힘을 키울 수 있고,</li> <li>-Power of Language! : 타인의 변화와 성장을 가져오는 매력적이고 파워풀한 질문을 던질 수 있고,</li> <li>-Managing Emotions!: 언제나 나의 감정 상태를 최상의 상태로 조정, 변화 또는 준비 할 수 있고,</li> <li>-Outcome Focus! : 원치 않은 것을 잊어버리고, 원하는 상태에 집중하게 됩니다. 불가능을 가능으로 창조할 수 있는 힘을 기른다.</li> </ul> <p>NLP1 및 NLP2 과정을 모두 마치고 소정의 자격시험을 통과하면 국제공인 NLP Practitioner Certification을 취득할 수 있다.</p>
	<p><b>NLP프랙티셔너 2</b></p>	<p>(이 부분은 위 블록의 텍스트와 중복되므로 생략)</p>

<p><b>코칭심리이론</b></p>	<p>본 교과목은 코칭의 기반이 되는 심리학적 원리와 경험 연구를 중심으로 코칭의 기반 지식을 학습함을 목표로 한다. 인간의 감정과 재능을 함양하고 행복을 증진시키는 사명을 가지고 성장하는 학문 분야인 긍정심리학, 인본주의심리학을 중심으로 인지 행동 심리학, 정서심리학에서 코칭의 기반 원리를 학습한다. 노력관계의 핵심적인 태도를 습득하고 인간의 성장에 대한 관점을 확장하며 변화와 자각의 기반 이론을 이해한다.</p> <p>학습목표</p> <p>-코칭의 심리학적, 철학적 기반을 이해한다 -변화과정을 과학적, 체계적으로 접근한다 -구성주의, 동기, 공감, 자기인식, 동기, 주의와 의사결정, 자율성, 긍정성, 강점과 덕성, 의미추구와 마음챙김, 행복 등 다양한 심리학적 이론을 숙지한다. 이를 통해 증거기반개입의 태도를 형성한다. -자각과 긍정성을 활용하는 코칭개입에 대한 효능감을 배양한다.</p>
<p><b>핵심코칭역량1</b></p>	<p>본 과목은 일본 동경코치협회(TCA)가 개발한 TripleA 프로그램을 사용하며, 국제코치연맹(International Coach Federation, ICF)이 코치의 quality를 보장하는 인증 프로그램(Accredited Coach Training Program, ACTP)임. 본 과목의 이수자는 ICF가 부여하는 국제코치자격증인 ACC 또는 PCC를 취득하는데 필요한 교육시간을 인증 받게 됨.</p> <p>본 과목의 목표는 프로코치로서 필요한 TripleA, 즉 ① 본질을 추구하는 (Authentic) ② 응용력 있는 (Applicable) ③ 자기 기반이 확고한(Autonomous) 코칭을 할 수 있도록 교육하는 것임. 일과 삶에 관한 어떠한 코칭 과제에 직면해도 감정과 심리 본질에 초점을 두어 고객의 진정한 꿈의 실현을 도울 수 있고, 적절하고 적극적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고, 코치 자신도 정신적으로나 경제적으로 자립할 수 있는 역량을 배양함.</p>
<p><b>핵심코칭역량2</b></p>	<p>본 과목은 핵심코칭역량1에 이어 국제코치자격에 손색없는 코칭지식과 스킬을 습득하게 하고, 일본도쿄코칭협회(TCA)가 개발한 TripleA 프로그램이 요구하는 코칭 quality를 보장하고, 이수자 전원에게 TCA가 인증하는 전문코치로 양성하는 것에 그 목적이 있음. 본 과목의 이수자는 국제코치연맹(International Coach Federation, ICF)가 부여하는 국제코칭자격증인 ACC 또는 PCC를 취득하는데 필요한 교육시간을 인증 받게 됨.</p> <p>본 과목의 목표는 TripleA 프로그램이 의도하는 ①2가지의 관점과 ②3가지의 스킬, 그리고 ③국제코치연맹(ICF)의 11가지 핵심역량과 윤리 규정을 습득하여, 명실 공히 전문코치로 성장할 수 있게 함</p>
<p><b>비즈니스코칭</b></p>	<p>본 과목은 코칭기본스킬과 연결되어 있는 수업임. 코칭기본스킬을 수강하는 학생은 본 과목을 반드시 수강하도록 하며, 본 과목의 이수자는 한국코치협회가 부여하는 코치자격증인 KPC를 취득하는데 필요한 교육시간으로 인증 받게 됨 (2020년 상반기 소급 적용예정)</p> <p>본 수업에서는 한국코치협회의 인증 심화 프로그램의 기준에 따라, 코칭스킬이 전세계적으로 통용될 수 있도록 국제코칭협회(ICF)의 11가지 핵심역량 중 코칭기본스킬 과정에서 다루는 역량을 제외한 7가지 역량을 중점적으로 교육을 하여, 수강생 전원이 명실상부한 한국코치협회의 인증코치가 되도록 높은 수준의 교육을 지향함. 특히, 비즈니스 환경을 중심으로 한 실습을 실시함으로써 사회생</p>

		<p>활에서 직면하는 코칭 과제에 대한 원활한 대응 능력과 함께 본인의 성장 발전을 스스로 성찰할 수 있는 역량을 배양함.</p>
협상	협상론	<p>협상의 기본원리와 윈윈협상의 전략들을 학습함으로써 건설적인 갈등해결 방법을 찾을 수 있게 한다.</p> <p>본 과목은 다음과 같은 세 가지 주제들을 다룬다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 개인간, 집단간, 조직간 이뤄지는 협상의 이론과 실제. 특히 협상의 이슈와 과정, power, 대리인 역할 등에 초점을 둠.</li> <li>2. 조정과 중재를 중심으로 하는 제3자 개입을 통한 분쟁해결</li> <li>3. Alternative dispute resolution(ADR)의 최근 흐름과 적용 방법</li> </ol> <p>본 과목은 노사협상에만 국한하지 않고, 일상 생활에서 흔히 일어나는 다양한 형태의 협상을 강의 대상으로 한다.</p> <p>본 과목을 통하여 수강생들은 협상능력을 향상시키고, 조정 및 중재자로서의 능력도 개발 향상시킨다.</p>
	비즈니스커뮤니케이션	<p>본 과목은 비즈니스 현장에서 발생하는 직장 내 업무 보고, 원만한 대인관계 형성, 프레젠테이션 등 다양한 커뮤니케이션 상황을 이해하고, 기본적인 커뮤니케이션 스킬부터 설득력을 높이는 역량을 향상시키는 것을 목적으로 한다.</p> <p>이를 위해 성공적인 커뮤니케이션의 준비하는 과정과 자가진단을 통한 자신의 문제점을 파악하고, 실습을 통해 언어적 습관화를 이루려고 한다.</p> <p>또한 개인별로 커뮤니케이션에 대한 장·단점 그리고 습관이 다르기 때문에 1:1코칭을 통해 맞춤형 학습을 진행한다. 본 과목을 통해 전달력을 높이는 커뮤니케이션을 할 수 있도록 준비과정과 연습 방법을 익히고, 커뮤니케이션 능력을 향상시키는 학습을 한다.</p>
	국제비즈니스협상	<p>In an increasingly globalized world, the opportunities and threats from international trade are impossible to ignore. Because of comparative advantage, supply chains stretch across the world, and both goods and services can be outsourced or insourced quickly. The economics and benefits that come through international trade are obvious, but cultural and legal issues often prevent contracts from being signed. This course will provide students the tools to help their companies profit from international trade. The class will be divided into two parts. First, significant time will be spent on learning theories of the negotiation process. Students will learn the foundations of negotiation, and then, become more knowledgeable about the different steps of negotiations. Second, students will use what they have learned to negotiate with each other. They will be given a set of facts and be expected to reach the best deal possible. This course combines theory and practice in equal measure to give students the greatest number of tools to succeed in international negotiations.</p>

	<b>갈등관리조정론</b>	<p>본 과목은 개인 간의 갈등 또는 공공갈등에서 조정(mediation)을 활용하는 방법을 다룹니다. 조정은 중립적 제3자의 도움을 받아 진행하는 협상(negotiation)이라고 할 수 있습니다. 갈등관리를 위해 조정을 진행할 경우, 당사자들에게는 어떤 역할이 기대되고, 조정인에게는 어떤 역할이 기대되는지를 배울 수 있습니다.</p> <p>학습목표: 갈등을 해결하는 방법 중 하나인 협상을 이해합니다. 중립적 제3자가 개입하는 조정을 이해합니다. 조정에서 당사자와 제3자에게 기대되는 역할이 무엇인지 이해합니다. 조정 실습을 통해 조정에 대한 이해를 높입니다.</p>
<b>ERP</b>	<b>S/4 HANA1</b>	SAP S/4 HANA FI, SD 이해 및 Fiori Extending
	<b>S/4 HANA2</b>	SAP S/4 HANA 시스템 FI, SD 모듈 및 Fiori 이론교육 및 실습을 통해 기본기술을 습득하고 경험한다.
	<b>SAP연구1</b>	<p>본 과정은 기업에서 발생하는 다양한 비즈니스 프로세스를 시나리오 별로 실습해봄으로써, SAP ERP 개별 모듈 뿐만 아니라 모듈 간의 상호 연결 프로세스에 대한 이해를 높이는 것을 목적으로 합니다.</p> <p>1. FI (Financial Accounting: 재무회계) 본 과정에서는 SAP 시스템의 재무회계 기본 구조와 프로세스에 대해 학습하게 됩니다. 특히 재무회계의 필수 기능인 G/L계정, AP, AR의 기본 기능과 MM, SD 등 타 모듈과의 연관관계, 자산회계 관리 부분을 비즈니스 프로세스에 맞추어 설명하고, 결산을 통한 재무제표를 준비하는 내용도 학습하게 됩니다. 특히 최신 솔루션인 S/4HANA 변화사항을 실제 프로젝트 적용사례를 통해 설명을 들을 수 있고 실습을 진행합니다. 이를 통해 업무 개선 및 업무 생산성 향상에 도움이 될 수 있습니다.</p>
	<b>SAP연구2</b>	<p>2. SAP 연구 SAP연구에서는 SAP입문을 위한 전반적인 시스템UI와 FI Overview를 진행합니다. FI의 기반이 되는 FI Master와 Organizational Structures에 대해 학습합니다. 기본적인 SAP전표에 대해 이해를 하고 채권관리 및 다양한 입금 방식에 따른 회계처리 방법을 학습합니다. SAP 최신 버전인 S/4HANA를 소개하고 S/4HANA버전으로 실습을 진행합니다.</p>
	<b>관리회계</b>	<p>관리회계(Management Accounting)란 경영자의 의사결정에 필요한 정보를 제공하는 회계학의 분야로, 경영의사결정이라는 목적에 적합한 회계정보를 산출하고 이를 활용할 수 있는 방법을 다루는 과목이다.</p> <p>본 과목의 주된 학습목표는 관리회계정보를 창출하고 활용할 수 있는 능력을 배양하는데 있으며, 관리회계의 기본 이론과 개념, 그리고 실제 전반에 걸친 지식의 체계적 습득을 통해 급변하는 기업환경에서 대두되는 경영관리문제에 대해 적절히 대처할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.</p>
<b>인적자원관리</b>	"기업의 활동은 생산-판매-재무회계관리 등으로 이뤄지고 그 모든 것을 사람이 관리한다. 인적자원관리는 기업내 직원들을 효율적으로 관리하는 이론과 기법을 배운다. 조직행위론이 심리학적, 사회학적 접근을 한다면, 인적자원관리는 제도	

		<p>적 접근을 한다. 직원들을 동기부여하고 조직의 목표를 달성하도록 하는 제도가 어떤 것이 있는지 학습하는 것이다.</p> <p>구체적으로 보면, 채용-교육훈련-배치-업적평가-보상-이직관리 등에 대하여 효율적인 방법들을 습득한다."</p>
<b>창업벤처</b>	<b>IT아이디어창업</b>	<p>창업을 위한 아이디어를 구상하는 것부터 적용, 사업화하는 것은 단순한 의사결정이라 할 수 없다. 조직의 인프라 스트럭처와 IT architecture를 파악하고 있어야 하고, 다양한 사례들을 통하여 practice 감각을 갖추고 있어야 한다. 본 과목은, 크게 신기술의 소개 및 이해, 도입타당성, 그리고 사례 및 기획으로 구성되어 있다. 창업을 준비하거나 조직 내 변혁, IT 도입을 기획하려는 학생들에게 도움이 될 것이다.</p>
	<b>창업실습</b>	<p>본 과목에서는 경대원에서 배운 경영학의 지식과 기법들을 활용하여 실제 회사를 창업하고 운영까지 해보는 것이 목표임.</p> <p>창업 아이템은 어떤 제품이나 서비스 든 상관없고 회사 설립하고 제품 확보, 마케팅, 인사, 조직, 자금관리, 회계 등을 실제 경험해 봄</p>
	<b>마케팅전략</b>	<p>"Marketing is not just selling or advertising. It is a rigorous, disciplined science that applies a reasoned framework to the selection of target markets and the optimization of marketing decisions. In this course you will learn to look at marketing problems through the analytical framework that will help you better understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* How to anticipate and take advantage of surprising inconsistencies in the customer decision process.</li> <li>* How to evaluate the attractiveness of different markets.</li> <li>* How to manage the tradeoff between risk and information in the product development process.</li> <li>* A structure for thinking about the design and management of distribution channels and sales force.</li> <li>* How to manage an advertising campaign. "</li> </ul>
	<b>벤처창업과경영</b>	<p>기술창업을 위한 사업화의 요건을 시장성, 기술성, 사업타당성 측면에서 분석해보고</p> <p>실제 사업화 아이템의 비즈니스모델을 구축하여 벤처창업에 도전할 수 있는 역량을 제고</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기술창업을 위한 제반 충족 요건을 시장성, 기술성 차원에서 분석해보고 사업타당성을 분석해볼 수 있다.</li> <li>2. 스스로 사업화 아이템을 선정하여 비즈니스모델을 구축, 사업계획서를 완성할 수 있다.</li> <li>3. 창업의 절차, 방법에 대한 구체적 실무능력을 배양할 수 있다.</li> </ol>

	<b>디지털마케팅</b>	<p>디지털 마케팅은 고객을 이해하고, 제품에 가치를 부여하며, 다양한 디지털 채널을 통해 판매를 촉진하는 활동으로서 IT 비즈니스의 핵심으로 정의되기도 한다. 4차 산업혁명 시대에 맞추어 기업의 모든 활동들이 디지털 전환이 요구되고 있는 시점에 디지털 마케팅 과목을 통해 학생들은 마케팅 활동에서 디지털로 전환되면서 발생하는 다양한 이슈들을 점검하고 이를 효율적으로 대처할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한, 다양한 디지털 마케팅 방법론을 습득하여 기업의 새로운 전략을 수립하고 이를 통해 매출을 증대할 수 있는 방안에 대해 학습한다. 또한 디지털 마케팅의 최근 트렌드에 해당하는 마케팅 자동화, SNS 마케팅, 모바일 마케팅, 검색엔진 최적화, 콘텐츠 마케팅, 퍼포먼스 마케팅 등의 개념을 익히고 실제 다양한 디지털 마케팅 기업 사례를 분석하고 실제 구글 애널리틱스와 같은 실전 도구들을 배울 기회를 갖는다. 무엇보다도 디지털 마케팅은 IT를 이용한 기업 마케팅 프로세스의 혁신적인 개선으로 정의될 수 있을 것이다. 따라서 이 과목은 IT를 이용하여 보다 효과적으로 소비자 요구를 발견하고, 예측하며, 만족시키는 절차에 대한 내용이라고 할 수 있다.</p>
<b>연구기술 경영</b>	<b>정부및비영리회계</b>	<p>본 교과목은 정부의 재정제도에 대한 이해를 바탕으로 국가회계 및 지방자치단체와 관련한 사항을 학습하여 사회적으로 필요한 정부회계에 대한 전문성을 확보할 수 있도록 한다.</p> <p>시장경제의 여러 위기를 겪으면서 시장실패를 보완하기 위한 정부역할의 중요성이 부각되고 있다. 하지만 정부 규모가 증대하면서 관료화로 인한 정부실패의 위험성 또한 증가한다. 따라서 정부기능이 효율적으로 작동하기 위해서는 정부 활동을 사전 사후적으로 검증 및 관리하고 정부사업을 효과적으로 보고할 수 있는 체제를 확립하는 것이 중요하다. 이를 위해 정부는 종전의 예산회계 관련 정보뿐만 아니라 발생주의를 기반으로 복식 부기에 의해 작성된 재무제표도 공시하고 있다. 정부 재무보고(재무제표)의 목적은 정부 재정활동에 이해관계를 갖는 정보이용자가 정부의 재정활동 내용을 파악하고 합리적으로 의사결정을 하는데 유용한 정보를 제공하는 데 있다.</p> <p>본 교과목을 통해 정부 재정활동과 국가재무제표 및 지방자치단체재무제표에 대한 이해를 바탕으로 정부의 재정상태와 재정운영에 대한 평가와 각종 정부사업에 대한 합리적인 의사결정을 가능하게 한다</p>
	<b>기술및혁신관리</b>	<p>혁신은 심미적이면서도 실용적인 매력을 지닌 경영활동이다. 혁신은 창조적인 정신을 자유롭게 하고 지금까지 꿈꾸지 못했던 가능성들에 대해 기회의 창을 열어주는 동시에, 경제성장을 가속화하며 의약, 농업, 교육 등 인류의 중요한 노력들이 이루어진 분야에서 진보를 제공하고 있다.</p> <p>급변하는 환경의 산업분야에서 특히 혁신은 기회와 위협을 동시에 제공하고 있다. 혁신은 경쟁적 차별화의 강력한 수단으로서, 기업으로 하여금 신시장을 개척하여 고수익을 올릴 수 있게 해준다. 그러나 혁신은 기술, 전략, 그리고 속도를 기반으로 벌어지는 경주(競走)이기에, 성공을 위해서는 '혁신적'이라는 것 만으로는 부족하며 경쟁자보다 더욱 혁신적이어야 한다.</p> <p>혁신의 과정과 결과를 보다 잘 이해하기 위한 노력이 계속되면서, 경영전략, 조직이론, 마케팅, 경제학, 사회학, 공학 등의 분야에서 활발한 연구가 이루어져 오고 있다. 이러한 연구성과물들은 혁신이 어떻게 시장의 경쟁적 역동성에 영향을 미치는지, 기업이 어떻게 혁신을 전략적으로 관리할 수 있는지, 성공 가능성을</p>

		<p>높이기 위해서는 혁신전략을 어떻게 이행해야 하는지 등에 대한 많은 통찰력을 제공하여 주고 있다. 본교과는 이러한 다양한 성과물들을 하나의 일관된 전략적 틀 속에 통합하면서, 동시에 다양한 실패 및 성공사례를 소개함으로써, 혁신과 관련된 포괄적이고 이해 가능하며 현실에 적용가능한 지식을 제공한다.</p>
	<p><b>마켓이노베이션 전략</b></p>	<p>Course Description</p> <p>날로 치열해지는 글로벌 경쟁환경 하에서 기업이 지속적으로 성장, 발전하기 위해서는 제품 및 서비스 혁신을 성공적으로 이룩하는 능력이 필수적이다. 도래하는 4차 산업 혁명의 시대에는 지금까지의 점진적 변화와는 다른 통찰력과 상상력에 기반한 창의적, 파괴적 혁신(destructive innovation)이 필요하다. 또한 혁신의 성공 확률을 높이기 위해서는 개발과정과 관리가 체계적으로 이루어져야 하며 이를 위해서는 각 단계의 개념적 이해와 더불어 다양한 성공, 실패 기업의 사례분석에 기반한 실무적 이해가 필요하다. 마케팅전략은 시장조사, 시장세분화, targeting, positioning 전략, 마케팅 믹스(제품, 유통, 촉진, 가격)전략의 수립순으로 수립된다. Market Innovation은 주로 제품전략 중 표적 고객의 욕구를 만족시키는 신사업의 개발 또는 창의적인 벤처 아이디어를 도출하는 과목이다. 본 강좌에서는 마케팅 관리론과 기타 마케팅 기초 과목에서 개념적으로 학습한 마케팅 의사결정 과정을 1)사례분석 통하여 실행능력과 현장에서의 적용가능성을 제고하는 방법을 학습하며, 2) 선수 마케팅과목에서 학습한 마케팅의 주요이론과 본 강좌에서 다루어질 혁신이론, 벤처 창업 관련 이론에 기반하여 수강생의 창의적인 벤처 아이디어션을 도출하는 것을 목표로 한다</p>
	<p><b>프로젝트경영</b></p>	<p>이 강의의 목적은 새로운 환경에서 변화에 대한 적응과 생존에 가장 강력한 수단으로 사용될 수 있는 프로젝트 경영에 대한 학생들의 이해를 높이고, 기업의 경영자들이 프로젝트 경영의 여러 이론과 기법들을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 데 도움을 주고자 하는 것이다. 기본적으로 경영의 관점에서 프로젝트 관리를 이해하고 분석하고 실천하는 데 도움이 될 수 있도록 강의 내용이 구성된다. 따라서, 본 교과목에서 다루는 중심주제는 과거 프로젝트 관리의 중심 주제였던 일정과 비용관리에 더하여 리스크관리, 이해관계자 관리와 의사소통, 프로젝트 리더십과 팀 개발, 프로젝트 파이낸싱, 조달과 계약 같은 분야로 확대 될 것이다.</p>
	<p><b>관리회계</b></p>	<p>관리회계(Management Accounting)란 경영자의 의사결정에 필요한 정보를 제공하는 회계학의 분야로, 경영의사결정이라는 목적에 적합한 회계정보를 산출하고 이를 활용할 수 있는 방법을 다루는 과목이다.</p> <p>본 과목의 주된 학습목표는 관리회계정보를 창출하고 활용할 수 있는 능력을 배양하는데 있으며, 관리회계의 기본 이론과 개념, 그리고 실제 전반에 걸친 지식의 체계적 습득을 통해 급변하는 기업환경에서 대두되는 경영관리문제에 대해 적절히 대처할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.</p>
	<p><b>인적자원관리</b></p>	<p>"기업의 활동은 생산-판매-재무회계관리 등으로 이뤄지고 그 모든 것을 사람이 관리한다. 인적자원관리는 기업내 직원들을 효율적으로 관리하는 이론과 기법을 배운다. 조직행위론이 심리학적, 사회학적 접근을 한다면, 인적자원관리는 제도적 접근을 한다. 직원들을 동기부여하고 조직의 목표를 달성하도록 하는 제도들이 어떤 것이 있는지 학습하는 것이다.</p>

		구체적으로 보면, 채용-교육훈련-배치-업적평가-보상-이직관리 등에 대하여 효율적인 방법들을 습득한다."
비즈니스 애널리틱스	<b>데이터분석프로그래밍</b>	본 교과목은 빅데이터와 인공지능 시대에 가장 중요한 자산인 데이터를 이해하고 분석할 수 있는 역량을 키우는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 데이터에 대한 이해, 데이터 처리 프로세스에 대한 이해, 경영학 분야 다양한 빅데이터 분석 사례 등을 익힌다. 또한, 실제 자신에게 처한 경영문제에 대해 데이터 기반 의사결정을 내릴 수 있도록 경영데이터나 공공기관 데이터 등을 활용하여 실습할 수 있는 기회를 갖는다. 본 교과목에서 실전 데이터 실습 시 다양한 통계, 머신러닝, 딥러닝과 같은 다양한 데이터 분석 방법론에 대해 이론적 이해뿐만 아니라 기술적 접근이 가능하도록 데이터 분석 도구부터 R 또는 파이썬 기반 데이터 분석 프로그래밍을 학습한다.
	<b>빅데이터와경영</b>	본 과목의 목적은 빅데이터에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 빅데이터 분석 기술을 학습하여 빅데이터를 경영에 활용하는 능력을 함양하는 것이다. 이를 위해 아래와 같은 내용을 학습한다. 첫째, 빅데이터의 개념과 기술을 이해하고 빅데이터 분석 방법론을 학습한다. 둘째, 빅데이터를 활용한 비즈니스 모델과 경영 문제를 해결하는 방법을 선진 사례를 통해 학습한다. 마지막으로, 클라우드 기반의 빅데이터 저장 및 처리 도구인 구글 빅쿼리를 사용하는 방법을 학습하고, 데이터 시각화 도구인 태블로를 이용한 효과적인 시각화를 실습한다. 이상의 내용을 학습하여 학생들은 빅데이터 분석을 경영 현장에 활용할 수 있다.
	<b>경영최적화</b>	본 과목은 경영학에서 가장 많이 사용되는 수리적 모형과 의사결정기법들을 다루는 과목으로서 불확실성을 배제한 확정적 모형과 불확실성을 모형화하는 확률 모형들의 다양한 예제와 함께 컴퓨터 활용 방법들에 대해 살펴봅니다. 본 과목의 목표는 예제들과 사례문제들을 통하여 기업의 의사결정자가 어떻게 다양한 경영/관리 문제들을 해결하는가를 배우고 이해하는 것입니다. 본 과목을 통해 학생들은 경영문제를 모형으로 나타내는 방법과 최적의 의사결정을 하기 위한 다양한 기법을 적용하는 방법을 배우게 됩니다.
	<b>의사결정모델</b>	본 과목에서 의사결정 모델들에 대한 소개와 이 모델들이, 재무, 마케팅, 인사, 생산관리 등의 분야에 어떻게 적용되는지에 대한 예를 공부한다. 확률적 그리고 확정적 의사결정 모델들을 공부하게 되는데, 구체적으로 Goal programming, Data Envelopment Analysis, Analytic Hierarchy Process, Decision table, Decision Tree, Value of Information, Risk Attitude, Forecasting 등에 대한 주제를 다루게 된다. Excel spreadsheet를 사용하여 위의 모델들을 어떻게 구축하고 해답을 구하는가에 초점을 맞추게 된다.

<b>비즈니스모델혁신</b>	<p>세상은 끊임없이 변한다. 계속해서 달라지는 세상을 외면하는 기업은 살아남을 수 없다. 오늘날 기업이 경쟁력을 갖기 위해서는 특히 시장 또는 고객의 니즈에 민감하게 반응할 줄 알아야 하는데, 단순히 이를 따라가는 정도의 노력이 아니라 니즈 자체를 발견하고 부각시켜서 새로운 시장을 만들어 나가는 능력과 노력이 필요하다. 변화하는 환경에서 기업의 적응과 대응의 핵심에는 비즈니스 모델 혁신이 있다. 본 교과목에서는 경영자/관리자들이 비즈니스 모델을 보다 잘 이해하고, 비즈니스 모델 혁신을 수행하는 데 도움이 되도록 비즈니스 모델, 수익성, 비즈니스 모델의 계획 및 수행에 고려되는 환경 등을 설명한다. 또한 이들 간의 관계를 설명하고 비즈니스 모델을 예측하는 것에 관해 다룬다.</p>
<b>비즈니스애널리틱스</b>	<p>ICT, 바이오, 나노 등 첨단기술의 급진적인 발전과 기술 간의 융복합으로 촉발된 '제 4차 산업혁명'은 우리 사회를 '지능정보사회'로 변화시키고 있다. 지능정보사회란 고도화된 ICT인프라를 통해 만들어진 데이터와 인공지능(AI)이 결합한 지능정보기술이 경제, 사회 등 모든 분야에 보편적으로 활용됨으로써 새로운 가치가 창출되고 발전하는 사회를 말한다. 비즈니스 애널리틱스 과목은 이러한 시대적 변화에 적응하고자 방대한 데이터 속에서 고급 정보를 발굴하고 이를 기반으로 핵심 요인을 예측한다. 또한 기업 및 사회의 다양한 문제를 사전에 방지해 엄청난 비용 손실을 막고 생산성 향상에 기여한다. 따라서 비즈니스 애널리틱스는 기업의 주요 성장 동력이다. 본 과목에서는 '데이터 기반 경영', '정형데이터 분석', '비정형 데이터 분석', '데이터 관리', '최적화'등을 통해 지속 가능 경영의 과학적인 토대를 구축하는 데이터 기반 경영 전문가를 육성한다.</p>